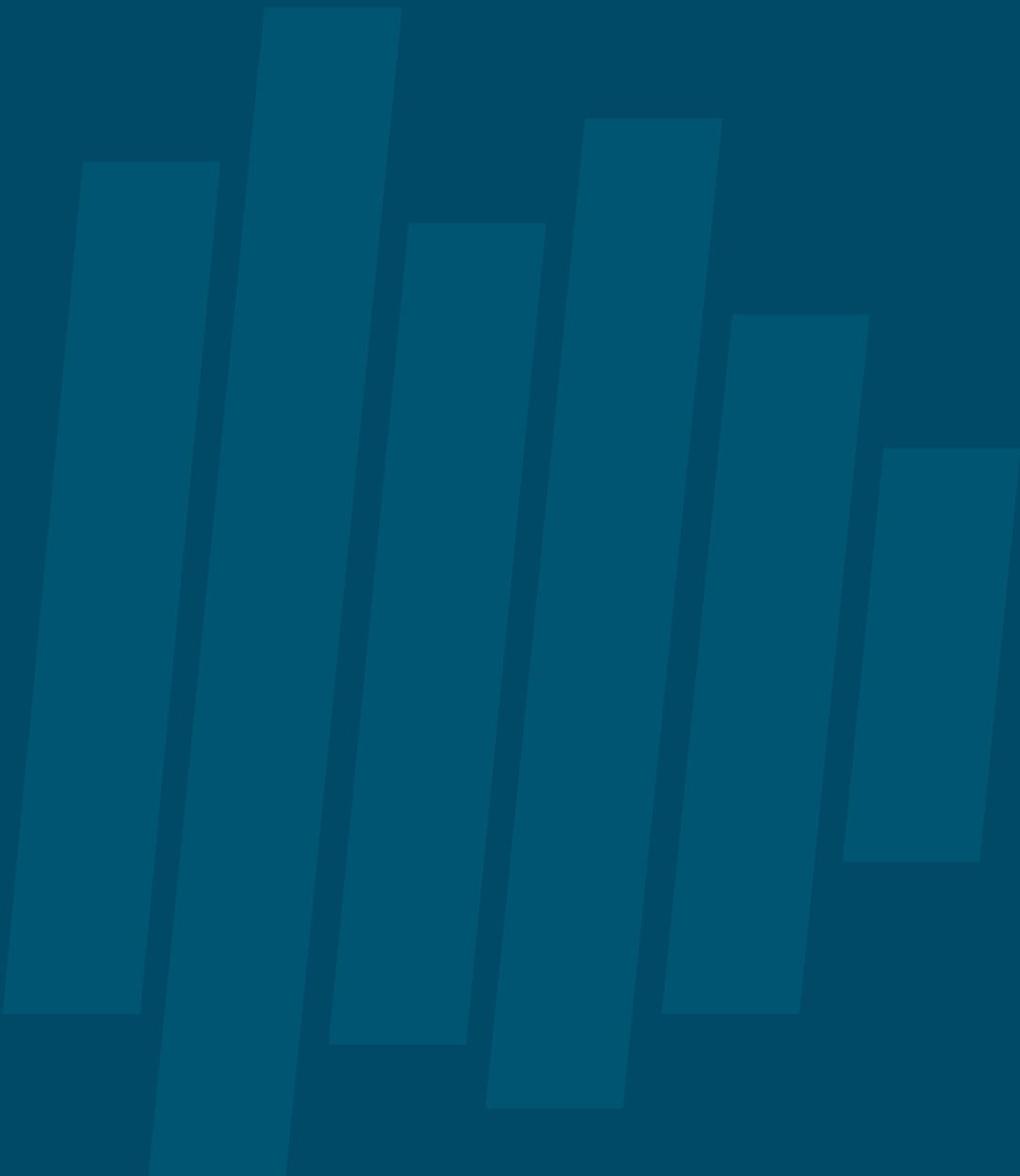


// RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2021/2022



**“
WHEN
COMMITMENT
MATTERS**



// SOMMAIRE

1/	Editorial	2
2/	Notre approche RSE	3
3/	Notre équilibre dans un métier exigeant	10
4/	Notre contribution à la transition écologique	19
5/	Nos actions solidaires et responsables	27
6/	Nos engagements clients pour un impact positif et durable	32
7/	Notre gouvernance encourageant la construction collective	36

1/ EDITORIAL



Le mot du président

“Nous avons fondé Archery il y a bientôt 10 ans avec le souhait d’être le **partenaire dans la durée des industries de grands projets** et de grands contrats et d’accompagner la construction de **filiales performantes, durables et résilientes**. Ainsi depuis sa création Archery s’est donné, en tant qu’entreprise, **une responsabilité qui s’étend au-delà son activité commerciale**, en visant un **impact positif sur l’écosystème industriel et sa souveraineté**. Cette envie est devenue notre mission et se concrétise aujourd’hui par les 330 projets que nous avons réalisés pour plus de 85 clients et les nombreuses études et décryptages des enjeux de nos secteurs que nous publions chaque année.

Aujourd’hui la **Responsabilité Sociétale de l’Entreprise (RSE)** a pris une **dimension stratégique**, essentielle pour préserver la pérennité et la différenciation des entreprises qui font face aux enjeux du financement responsable, de la compétitivité de leur offre, de l’attractivité et de la fidélisation de leurs talents et de leur réputation auprès des partenaires. Archery s’engage auprès de ses clients dans cette opportunité de transformation vers de nouveaux modèles d’affaires.

Par ailleurs, notre ADN incarné par **plus de 40 « Archers »** se caractérise par un **esprit de solidarité et d’équilibre** dans un métier exigeant. Les associés d’Archery ont à cœur de développer un cabinet où les collaborateurs trouvent du sens et du plaisir à réaliser leurs projets, se sentent encouragés à la prise d’initiatives, et enrichissent leurs compétences dans une atmosphère de travail agréable.

Ainsi, nous sommes très fiers de mettre en lumière notre approche et nos actions dans ce premier rapport RSE d’Archery Strategy Consulting.”

Stéphane Alberne
Président Archery Strategy Consulting



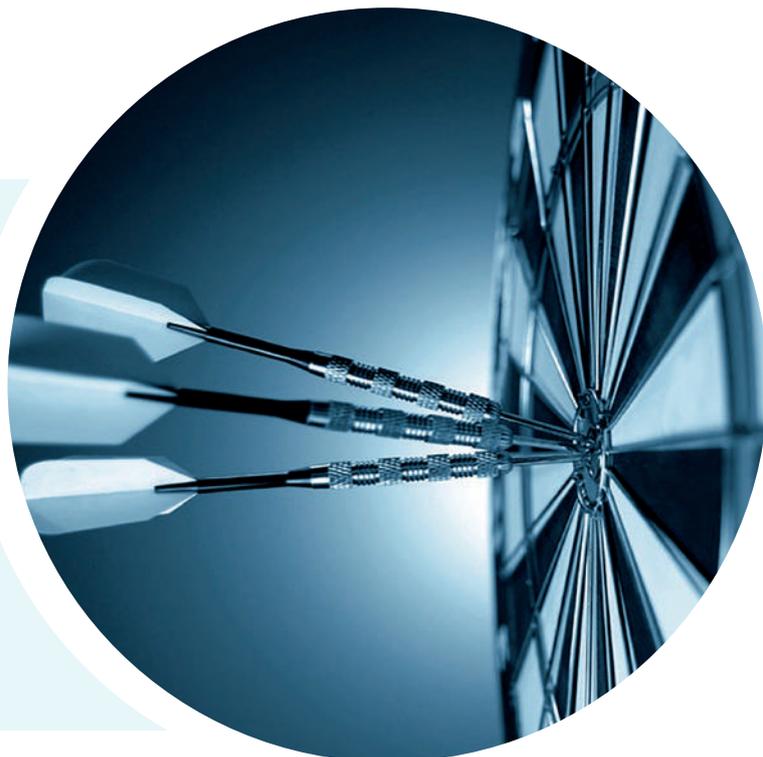
2/ NOTRE APPROCHE RSE



// UNE MISSION CLAIRE

“

Un collectif de personnalités qui s'engage auprès des industries de grands projets et de grands contrats, pour relever leurs défis et construire avec eux des filières performantes, durables et résilientes. ”



// DES VALEURS PARTAGÉES



ARCHERY
STRATEGY CONSULTING



L’AFFILIATION

Nous travaillons ensemble dans un esprit de **solidarité** entre les consultants et en étroite collaboration avec nos clients...



LA SCIENCE

...sur **des problématiques complexes** à travers une **approche rationnelle et objective** guidée par une **expertise forte** de nos 3 piliers industriels.



L’HÉDONISME

Nous prenons du **plaisir à réaliser nos projets** avec **engagement** tout en ayant à cœur de **préserver une atmosphère agréable** de travail et **l'équilibre nécessaire** à l'épanouissement de chacun.



L’AGILITÉ

Par notre taille humaine et notre culture entrepreneuriale, nous avons développé une capacité forte à **challenger le statu-quo**, à **faire face au changement**, à l'incertain, à la **prise de risque**.

// ARCHERY ASSUME SA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE DEPUIS SA CRÉATION



2013

Création d'Archery Strategy Consulting

Archery se crée, grandit grâce à son positionnement sectoriel gagnant et construit son identité

2017

Engagement avec l'association Entourage

consacrée à la lutte contre l'exclusion des sans-abris



entourage



2018

Lancement du partenariat avec Ardian

pour accompagner des entrepreneurs issus de quartiers défavorisés dans leur création d'entreprise

2020

Réflexion collective « ADN »

qui a abouti à la définition de la mission d'Archery partagée lors d'un Séminaire dédié



2021

Lancement de la « Climate Initiative Archery »

dédiée à l'intégration des enjeux environnementaux dans nos pratiques et nos projets

2021

Création de la Taskforce RSE

pour pérenniser et accélérer notre impact



// UNE TASKFORCE COORDINATRICE DE LA RSE A ÉTÉ MISE EN PLACE EN 2021

Une taskforce RSE dont **le rôle est de coordonner les initiatives** lancées sur l'ensemble des **dimensions RSE** en **fédérant les acteurs déjà mobilisés** au sein d'Archery



OBJECTIFS DE LA TASKFORCE RSE ARCHERY

01

Incarner la **démarche RSE** au sein d'Archery de façon pérenne et **animer la dynamique** auprès de l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes externes.

02

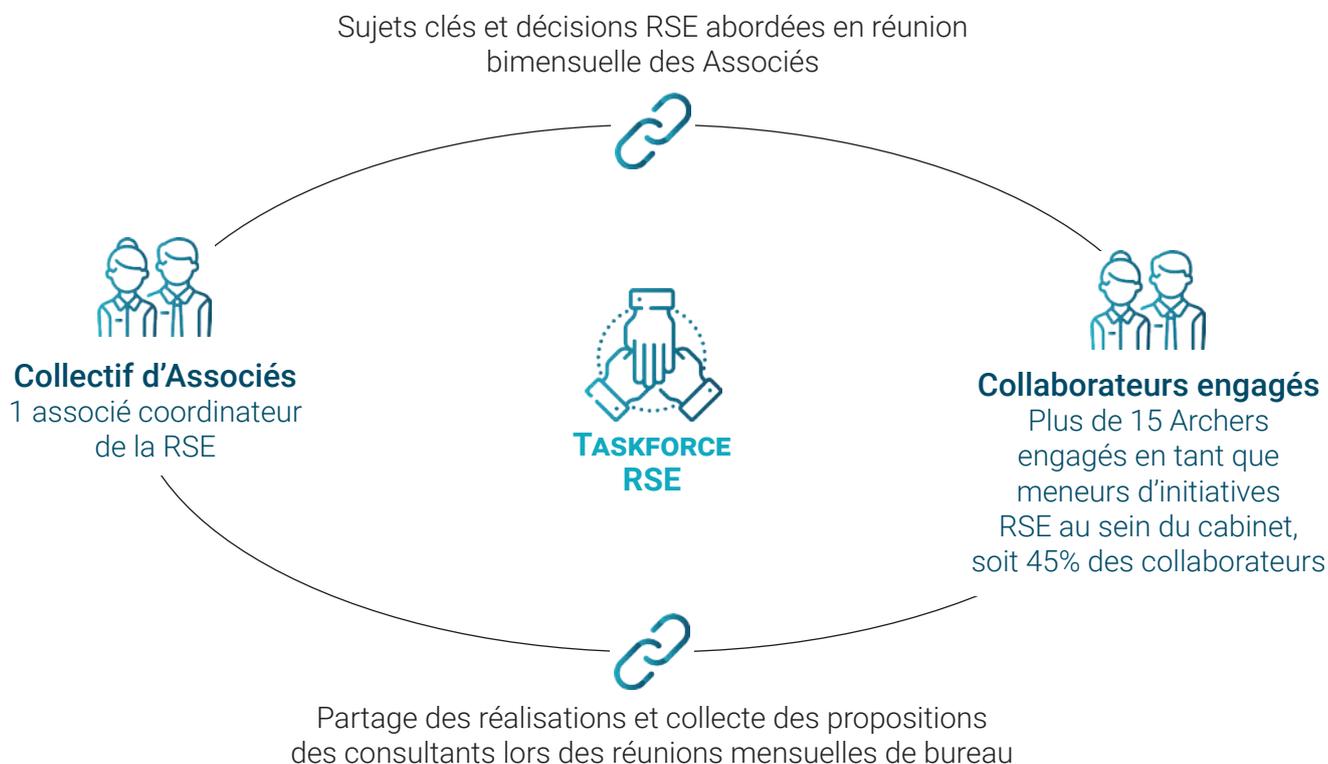
Définir les **objectifs de RSE prioritaires** à court et moyen termes et piloter leur mise en œuvre dans une **logique d'amélioration continue**.

03

Consolider le **bilan annuel de l'impact d'Archery** au travers des actions réalisées dans un rapport RSE public.

Pour ce faire, les membres de la taskforce composée des représentants de chaque entité contributrice à la RSE d'Archery tiennent des réunions de travail bi-mensuelles.

// LA PLACE DE LA RSE AU SEIN DE LA GOUVERNANCE ARCHERY A ÉTÉ RENFORCÉE



Camille Monvoisin
Consultante, membre de la taskforce RSE

“ L'une des choses qui m'a toujours plu chez Archery est la possibilité pour chacun de s'investir dans des **initiatives internes**, quel que soit son grade. Contribuer à **l'écriture de notre rapport RSE** m'a permis de m'investir dans une **thématique au cœur des enjeux actuels** et qui me parle depuis plusieurs années, tout en participant à la **structuration des actions que nous réalisons déjà** au sein de chaque pilier de la RSE. C'est une chance de pouvoir réfléchir et **se projeter au sein de la taskforce sur nos objectifs RSE** à plus long terme pour le cabinet et ses parties prenantes, au-delà de ce que peuvent m'apporter les missions que je mène chez Archery.”

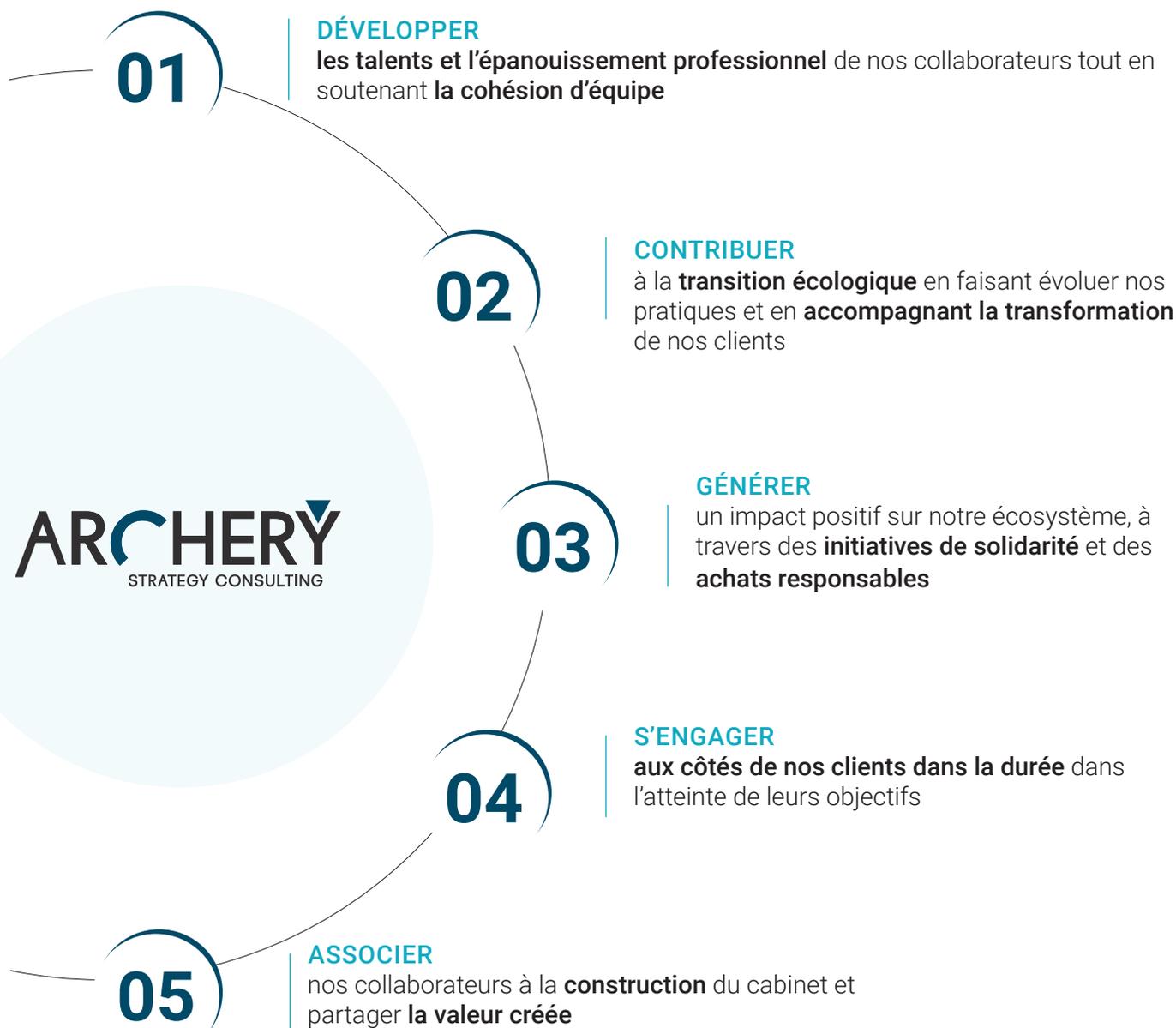


Une des raisons qui m'a décidée à rejoindre Archery il y a plus de 7 ans est l'opportunité de participer à la construction d'un cabinet de conseil qui ne soit **pas tout à fait comme les autres**, de par son **positionnement sectoriel** mais aussi de par **l'état d'esprit** qui y règne. Avoir un **impact positif** auprès des clients, se mettre au service de causes au-delà des projets et participer à la vie interne du bureau est source **de sens et de fierté**. Ainsi, la formalisation de notre démarche RSE s'est imposée comme l'opportunité de donner **un cadre et une dimension stratégique à ces fondamentaux d'engagement et de solidarité** qui existent et nous guident depuis la création d'Archery. Je suis ravie de pouvoir porter le rôle de coordinatrice de la RSE au sein des associés pour aller encore plus loin.”



Manon de la Motte Saint Pierre
Chef de Projet,
Associée coordinatrice RSE

// LA DÉMARCHE RSE D'ARCHERY S'ARTICULE AUTOUR DE 5 OBJECTIFS



3/ NOTRE ÉQUILIBRE DANS UN MÉTIER EXIGEANT



// ARCHERY SE DIFFÉRENCIE PAR UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE SES TALENTS EN 4 PILIERS



DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

- Montée en compétences accélérée
- Parcours individualisés
- Formations innovantes et de haut niveau
- Opportunités individuelles pour participer activement au développement du cabinet



SENS ET FIERTÉ D'ÊTRE ARCHER

- Implication sur les sujets stratégiques des entreprises, des filières industrielles au cœur des enjeux de souveraineté
- Contribution au rayonnement d'Archery et à sa dynamique de développement
- Prise d'initiatives en interne et co-construction de la démarche RSE



RÉMUNÉRATION

- Rémunération attractive cohérente avec notre positionnement de cabinet de conseil de Direction Générale



ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

- Pratiques managériales guidées par des valeurs humaines
- Attention portée à la préservation dans la durée d'un équilibre entre la vie professionnelle et personnelle
- Cohésion, travail en équipe et vie de bureau dynamique



Evidemment, chez Archery Strategy Consulting, les collaborateurs sont le **cœur même de notre création de valeur**, de notre **différentiation** et de notre **envie de vivre une aventure commune**. Intégrer l'approche RSE dans la réflexion RH nous permet d'accélérer la mise en vie de notre mission et de nos valeurs par des **dizaines d'actions concrètes** sur des thèmes comme l'équilibre vie pro-perso, la politique de congés ou le partage de la valeur créée...

Ainsi, notre modèle de Ressources Humaines s'attache à concrétiser une **posture équilibrée et durable entre les parties prenantes de Archery** (consultants, managers, entreprise...), prenant en compte aspirations et contraintes de chacun. Il articule de manière cohérente le **sens et la fierté d'être Archer**, le **développement de carrière**, l'**épanouissement personnel**, ainsi que **rémunération et avantages**. Bien sûr, ce n'est pas un modèle figé mais bien un **modèle évolutif** qui nous amène régulièrement à nous questionner tant sur le contenu de notre politique RH que sur la méthode pour la construire."



Julien Lamarque-Lacoste
Partner, Associé référent RH

// ARCHERY OFFRE UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À SES COLLABORATEURS

“

Parce que chaque individu a des attentes et des besoins différents, chez Archery, nous avons choisi d'avoir **un accompagnement personnalisé du parcours de chacun**. Cette approche se retranscrit aussi bien dans notre façon d'évaluer et de promouvoir nos collaborateurs que dans nos parcours de formation mais également dans l'accompagnement des projets personnels.”



Marlène Travers

Directrice des Ressources Humaines

Le référentiel de compétences

Chez Archery, il est important que nos collaborateurs consultants puissent bien **comprendre les attendus de leur grade**. Aussi, le système d'évaluation a été basé sur un référentiel de compétences qui permet, pour chaque critère évalué, d'y associer les **indicateurs comportementaux** attendus ainsi que les **indicateurs d'excellence**. Ce dispositif permet à nos collaborateurs de mieux **calibrer leur performance** et de donner une **meilleure visibilité** sur leurs prochaines étapes de développement.



Un système de promotions qui respecte la singularité des profils

Nous avons la volonté de proposer des parcours de carrières, - pour les consultants - ne prévoient **pas de Time in Grade pré-définis** afin que chacun puisse aller à son propre rythme. Ainsi, chez ASC, il n'y a **pas de politique up or out**, pourtant souvent pratiquée dans ce métier

32% DES CONSULTANTS PROMUS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

POINTS BIENNUELS SUR LA TRAJECTOIRE DE DÉVELOPPEMENT DES CONSULTANTS



Le mentoring

Afin que nos collaborateurs aient un dispositif d'accompagnement qui réponde pleinement à leurs attentes, dès leur arrivée, nos consultants se voient attribuer un mentor qui les **accompagnera tout au long de leur carrière au sein du cabinet**. L'objectif premier du mentoring est le **développement des consultants**. Dans ce cadre, le mentor a un rôle clé : il est présent pour donner de la vision sur **la performance, la progression et les prochaines étapes**.

“

Le mentor est à la fois un **référént**, un **conseiller** et surtout un **allié**. On peut se tourner vers lui pour obtenir des **conseils concrets** sur des aspects techniques comme sur des aspects softs. Il nous aide également à **prendre du recul sur nos compétences** et notre **développement** au sein du cabinet en toute transparence. C'est enfin une personne auprès de laquelle on se sent libre de poser toutes nos questions et d'aborder n'importe quel sujet en toute confiance.”



Marianne Arnolfo
Senior Consultante



L'accompagnement des Managers

7
ATELIERS
« CULTURE MANAGÉRIALE »
AU COURS
DES **12** DERNIERS MOIS

Véritables **courroies de transmission** entre les **Juniors et les Partners**, le rôle des Managers est clé dans une organisation comme Archery. Pour les accompagner, nous avons mis en place des **ateliers de culture managériale** qui ont pour objectif de **renforcer l'esprit de corps** à travers le partage de **bonnes pratiques et d'exercices concrets** qui leur permettent de confronter leurs expériences et de **donner du sens** à leur rôle.

// ...ET DES FORMATIONS DE HAUT-NIVEAU

La formation est une composante essentielle du modèle de développement chez Archery. A travers elle, nous souhaitons que nos Archers puissent consolider leurs compétences en continu et vivre des **expériences apprenantes**. Pour leur donner les moyens de **progresser aussi bien sur les savoir-faire que sur les savoir-être** et de s'épanouir, nous leur proposons des **formations variées de haut niveau**, individuelles et collectives :

2% DÉPENSES FORMATION
(de la masse salariale en 2021)

20 FORMATION AU CATALOGUE
(soft skills, hard skills, tools)

FORMATIONS

Des formations **SOFT SKILLS** pour développer des compétences indispensables pour évoluer dans ce métier : management, leadership, art oratoire.

Des formations **HARD SKILLS** pour apprendre la méthodologie et consolider les acquis analytiques: pyramidal thinking, story lining, due diligence ...

Des formations sur nos **SECTEURS CLES** pour bien comprendre les enjeux liés à nos secteurs d'activités

Et les **RITUELS ARCHERY** car nous aimons nous retrouver le vendredi pour partager des retours d'expérience de nos missions et partager des connaissances (et fun facts) sur notre métier et nos secteurs

QUELQUES UNS DE NOS FORMATEURS :



“

Mon travail chez Archery Strategy Consulting m'a permis d'être fortement exposé à l'écosystème de la Défense française, sur toutes les Armées et sur divers maillons de la chaîne de valeur. Pour aller plus loin, Archery m'a permis de participer au cycle « **IHEDN-Jeunes** », qui, par son contenu pédagogique, constitue une vraie plus-value pour mon parcours professionnel en me permettant d'**approfondir ma connaissance des grands enjeux géopolitiques, industriels et économiques du secteur de la Défense** ainsi que ma vision du **panorama des industriels du secteur** .”



Tibério Denninger
Senior Consultant

// ARCHERY EST SOUCIEUX DE PRÉSERVER L'ÉQUILIBRE NÉCESSAIRE À L'ÉPANOUISSEMENT DE SES COLLABORATEURS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS

4,3 ANS* ANCIENNETÉ MOYENNE

L'accompagnement de projets personnels

Pour favoriser l'équilibre **vie pro-vie perso** de nos collaborateurs, nous soutenons les projets personnels. En 2021, nous avons notamment été ravis d'accompagner l'un de nos managers qui souhaitait vivre une **expérience à caractère humanitaire, à l'étranger**.

Soutien à la parentalité

Devenir parent est un étape importante dans une vie. Pour que nos Archers puissent profiter pleinement de ce moment privilégié, nous nous efforçons d'**adapter le rythme, la charge et l'organisation du travail** autour de la naissance et à minima les premiers mois suivant la naissance. Nous avons notamment **prolongé le congé maternité de 4 semaines et le congé paternité de 2 semaines au-delà du minimum légal**.



Happy Week

Parce qu'il est important pour nous que nos Archers aient des moments de « soupape » et trouvent leur équilibre dans ce métier prenant et exigeant, nous avons mis en place la « **Happy Week** », qui correspond à **une semaine de congés supplémentaire par an** pour nos Archers présents depuis **au moins 5 ans**.

*à fin 2021

// LE SENS DU COLLECTIF FAIT PARTIE DES FONDAMENTAUX DU MODÈLE ARCHERY

Intégration

Pour favoriser leur intégration et leur appartenance au collectif dès le premier jour, chaque collaborateur suit un parcours **d'intégration de plusieurs jours** lui permettant de bien comprendre le fonctionnement du cabinet, notamment à travers la **rencontre formelle et/ou informelle de collaborateurs de niveaux différents**. Par ailleurs, ce parcours d'intégration permet de **s'imprégner de nos valeurs** et de notre **ADN**. Enfin, chacun peut également bénéficier de formations en lien avec le métier.

Inclusion

Nos recruteurs sont systématiquement formés et sensibilisés sur les **risques de discrimination à l'embauche**.

Par ailleurs, lors du processus de recrutement, chaque consultant(e) est évalué(e) selon des **critères factuels** issus de notre **référentiel de compétences**.

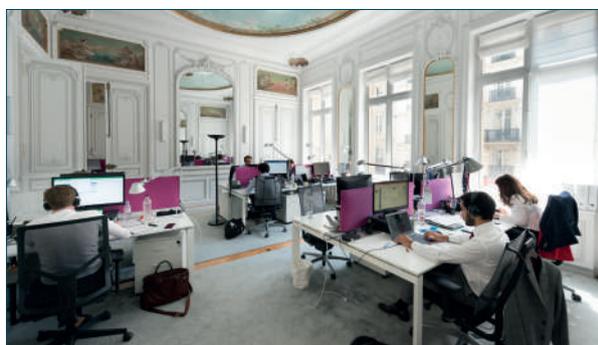


Cohésion

Cette notion est fondamentale chez nous et se traduit dans notre valeur d'affiliation. Depuis la création du cabinet, nous organisons **2 séminaires de team building** par an. A cela s'ajoute les rituels du vendredi autour du petit déjeuner et du déjeuner qui nous permettent de nous retrouver et partager des moments conviviaux. Enfin, nous nous retrouvons **2 fois par mois** pour **partager les informations concernant la vie et le développement du cabinet**.

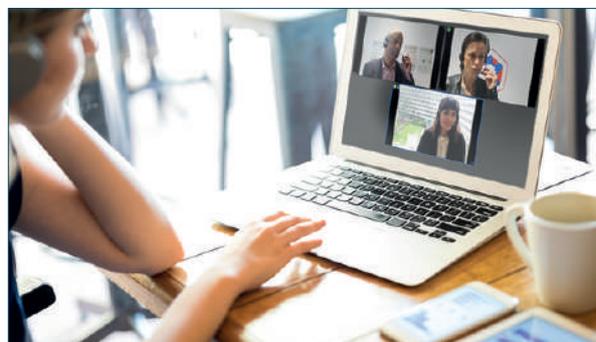
// ARCHERY EST RECONNU POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL QU'IL OFFRE À SES COLLABORATEURS

Dans le dernier classement Vault, Archery s'est classé 1er en termes d'**équilibre vie professionnelle/ vie personnelle**



Un environnement de travail **agréable**

Organisation du travail **flexible**
Une charte de télétravail définit les conditions du télétravail chez Archery



Santé et sécurité

Formation des managers aux risques psychosociaux et formation des collaborateurs aux premiers secours

Baromètre interne, Sondage 1 fois par an



// LA POLITIQUE SALARIALE D'ARCHERY SE VEUT SÉCURISANTE, NON-DISCRIMINANTE ET VALORISANTE

Un système de rémunération attractif

Chez Archery, nous avons mis en place un système de rémunération qui permet de **valoriser les compétences et de récompenser la performance**. Aussi, notre système est basé sur une **rémunération attractive** englobant une part de **salaire fixe et une part variable**.



À 80% UNE PRISE EN CHARGE DE LA MUTUELLE PAR ARCHERY

100% de salariés en CDI



UNE GRILLE DE SALAIRE

UNIQUE unique

Une protection sociale avantageuse

La **santé** de nos collaborateurs est primordiale. Aussi, via le choix de notre **mutuelle et de la prévoyance**, nous garantissons à nos salariés et leurs ayants droits, un accès de couverture **santé et de prévoyance de très bon niveau** qui leur permet de faire face aux aléas de la vie. Par ailleurs, nous avons fait le choix de prendre en charge une **grande partie de la cotisation à la mutuelle santé**.



4/ NOTRE CONTRIBUTION À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



// LA « CLIMATE INITIATIVE ARCHERY » COORDONNE LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La « Climate Initiative Archery » réunit 10+ contributeurs autour de 3 objectifs clés :



OBJECTIF 1 Limiter notre propre empreinte environnementale

Soucieux de contribuer, à son échelle, au défi de la réduction des émissions et des pollutions, Archery, fait évoluer ses pratiques pour limiter sa propre empreinte sur l'environnement via l'approche « réduire / éviter / compenser. »



OBJECTIF 2 Développer notre connaissance et nos compétences « climat »

Pour adresser ces nouvelles problématiques hautement complexes, les actions de la « Climate Initiative Archery » visent à sensibiliser et à développer les compétences des consultants sur les enjeux environnementaux.



OBJECTIF 3 Accompagner nos clients dans la transition

Depuis sa création, Archery se place en partenaire des Directions Générales pour adresser leurs problématiques stratégiques, dont la transition écologique et l'atteinte des objectifs Net Zéro font désormais partie intégrante. Ainsi, la « Climate Initiative Archery » a pour objectif de traduire cette évolution dans la proposition de valeur d'Archery notamment par la publication d'études dédiées.



Les 3 secteurs d'expertise d'Archery sont étroitement liés aux questions environnementales, couvrant à la fois les **défis de production d'énergie bas carbone, et ceux de la transition énergétique dans les transports** (y.c. aérien) et la **logistique**.

En février 2021, avec un autre Archer nous avons donc décidé de monter une équipe interne, afin de **développer les activités du cabinet autour des enjeux environnementaux, en définissant une ambition, un plan de travail** et en nous dotant de moyens pour atteindre nos objectifs.

Après sa 1ère année d'existence, l'équipe CIA – « Climate Initiative Archery » – a attiré de **nombreux collaborateurs et collaboratrices désireux de travailler sur ces sujets**, et a permis de leur accorder une **place significative au sein du cabinet**, avec de beaux projets encore à construire ! ”



Paul Cantin
Senior Consultant

// NOS BONNES PRATIQUES POUR LIMITER NOS DÉCHETS ET FAVORISER LE RECYCLAGE

DE L'INSTAURATION DE BONNES PRATIQUES POUR LIMITER LES DÉCHETS DU QUOTIDIEN...



La mise à disposition de **vaisselle réutilisable** depuis plusieurs années a été renforcée en 2021 par la proposition de contenants déjeuners en verre, permettant d'éviter **~5kg de déchets par an par Archer** liés à l'utilisation de contenants jetables.



Archery propose à ses collaborateurs un **café en grains issu du commerce équitable** plutôt que des dosettes/ capsules jetables et à usage unique.



Une **fontaine à eau directement reliée au réseau d'eau** permet de limiter les déchets plastiques liées aux bouteilles d'eau.

...AU RECYCLAGE DES DÉCHETS INÉVITABLES



La mise en place du **tri sélectif** en cuisine accompagné des explications nécessaires pour que chacun soit en mesure de trier ses déchets.



Une attention particulière portée au **recyclage du papier et cartons**, y compris des documents confidentiels, et grâce à des poubelles destinées au papier dans les bureaux.



Un **recours aux filières de recyclage des déchets** (organisation d'une campagne Ecodair visant à recycler le matériel informatique des Archers, cartouches d'encre, piles et batteries).

// DES PREMIÈRES ACTIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE POUR LIMITER NOTRE PROPRE EMPREINTE CARBONE

“

En 2021, Archery a lancé une initiative de **réduction de son empreinte carbone**. Une première phase d'actions « **quick win** » a été enclenchée, dans le but d'agir sur les leviers significatifs les plus accessibles. Ainsi, des actions simples comme l'utilisation de **papier recyclé** pour les impressions, un **meilleur recyclage** de nos déchets ainsi que la mise à disposition de **tupperwares** pour les déjeuners ont permis de **réduire de manière importante** notre **consommation indirecte d'eau et d'électricité, ainsi que notre volume de déchets**.

En 2022, l'initiative se poursuit avec la réalisation d'un **bilan carbone** afin d'identifier et de quantifier nos principales sources d'émission, pour pouvoir construire un plan d'actions pilotable et les réduire durablement.”



Nicolas Fabayre
Senior Consultant



1

Nous avons **rationalisé nos consommations d'eau et d'énergie** grâce :

- Au réglage du débit des robinets,
- Au réglage de la température du chauffe-eau, de la climatisation et du chauffage,
- A la mise en place de plages de fonctionnement,
- A l'installation d'ampoules basse consommation.

2

Nos **impressions sont plus responsables et moins nombreuses** grâce à :

- L'utilisation de **papier recyclé à 100%**, issu de **forêts durables**, et d'un **grammage réduit** – la seule utilisation de papier recyclé a permis la réduction de la consommation d'eau de 5 000L et d'électricité de 2 000kWh (20kg de papier consommés en 2019) soit la consommation d'eau d'un couple avec un 1 enfant pendant 2 mois ou 2 ans de consommation électrique pour une personne seule.
- La sélection par défaut de paramètres **noir et blanc et recto-verso**.

3

Nous avons généralisé l'**approvisionnement local** (France, ou Europe) **de nos fournitures** ce qui a permis de limiter les émissions de CO2 liées à leur transport.

4

Nous avons renforcé le **soutien aux mobilités durables**. En Septembre 2021, l'Indemnité Kilométrique Vélo mise en place en 2020 a laissé sa place au **Forfait Mobilités Durables**. Celui-ci vise à dédommager tout Archer de l'utilisation d'un moyen de mobilités douces dans le cadre de ses trajets domicile-travail.

Pour faciliter son utilisation, les locaux d'Archery disposent d'un parking vélo sécurisé.

// POUR ALLER PLUS LOIN, ARCHERY A RÉALISÉ EN 2022 SON BILAN CARBONE® AFIN D'ORIENTER SES PROCHAINES ACTIONS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS



Archery a choisi d'évaluer les émissions de CO2 générées par son activité en 2021 en réalisant **son premier Bilan Carbone®** selon la méthodologie développée par l'ADEME.

Les consultants en charge de ce projet ont été **spécifiquement formés à cette méthodologie qui fait référence en France**, afin de maîtriser finement la méthode et les paramètres de calcul pour en tirer des conclusions et des actions pertinentes.

Ce premier bilan couvre les émissions générées par l'activité **d'Archery Strategy Consulting France sur les périmètres dits « scope » 1, 2 et 3** (incluant p.ex. déplacements et achats) dans le but d'identifier le plus largement possible les postes où nous pouvons avoir un impact.

Forts de ces résultats, **l'objectif est de définir d'ici fin 2022 un plan d'actions de réduction de nos émissions** pour contribuer, à notre échelle, à l'objectif global du Net Zéro.

BILAN CARBONE ARCHERY STRATEGY CONSULTING FRANCE 2021 (POSTES CLÉS)

en tCO2e par Archer



// LA FORMATION DES ARCHERS SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX S'EST ACCÉLÉRÉE DEPUIS 2021



ATELIER COLLABORATIF « FRESQUE DU CLIMAT »

Proposée à l'ensemble des collaborateurs, l'organisation en novembre 2021 de la Fresque du Climat a permis à >60% des Archers de mieux s'approprier les causes et conséquences du changement climatique.



FORMATION MÉTHODE BILAN CARBONE[®]

En 2021, un plan de formation des Archers à la méthode de référence Bilan Carbone[®] développée par l'ADEME à l'Institut Formation Carbone a été lancé.



UN FIL D'ACTUALITÉ INTERNE

L'animation par les consultants d'un fil d'actualité interne auquel chacun peut contribuer permet à tous de rester au fait des derniers événements et prises de décisions concernant la transition écologique.



LES CLIMA'RCHERY

Une série de conférences qui permet aux Archers d'échanger avec les experts sur une thématique liée au climat afin d'approfondir leur compréhension des enjeux.

Par exemple, le 13 mai 2022, Greg de Temmerman, directeur de Zenon Research est venu spécialement nous éclairer sur les dynamiques de déploiement des technologies pour l'atteinte du Net Zéro.

// DEPUIS JUIN 2022, ARCHERY EST MEMBRE ENTREPRISE DE ZENON RESEARCH, LE THINK TANK DÉDIÉ AUX TECHNOLOGIES CLIMAT

Archery a rejoint Zenon Research afin de soutenir un think tank à impact qui souhaite **remettre le pragmatisme et la méthode scientifique au cœur des discussions** sur les sujets structurants et complexes que sont l'énergie, le climat et l'économie.

Focalisé sur les technologies climat, Zenon Research **analyse l'émergence des innovations technologiques nécessaires à l'atteinte du Net Zéro** et anime **une communauté d'acteurs du changement** à la recherche d'informations au meilleur niveau de qualité et de fiabilité. A ce titre, Zenon Research a un ancrage fort dans le **monde de la recherche universitaire et de l'enseignement supérieur** à travers ses partenaires tels que les Mines Paris et l'Université PSL.

En étant membre du Club « Les Dialogues de Zenon », Archery renforce sa capacité à **baser ses analyses et ses recommandations aux Directions Générales sur des éléments scientifiques factuels** issus des publications de Zenon. En participant aux conférences Zenon, Archery contribue à **diffuser une meilleure compréhension des problématiques climat** auprès de ses consultants et de ses clients pour **mieux accompagner les décisions**.



Initialement, Zenon est un projet de prospective **lancé en février 2020** par Jean-Baptiste Rudelle, co-fondateur et ancien président de Critéo. L'objectif était alors de s'intéresser au « futur de l'humanité » et plus précisément de **s'appuyer sur les travaux scientifiques pour éclairer les enjeux du monde actuel** et ainsi dessiner les contours d'un futur probable. Depuis plus d'un an, le projet s'est précisé. Zenon est devenu un think tank, positionné comme un **observatoire des technologies climat et énergie.**



Greg de Temmerman,
Physicien, chercheur associé à Mines Paris PSL, Directeur de Zenon Research

Lien vers le site internet de [Zenon Research](#)

// ARCHERY PUBLIE RÉGULIÈREMENT DES ÉTUDES EN LIEN AVEC LA DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE

Archery agit pour **diffuser la compréhension des enjeux** et accélérer le changement à travers la rédaction et le partage d'études publiques sur des **thématiques clés des transitions énergétique et écologique** :



En partenariat avec l'Institut Montaigne, Archery a contribué aux réflexions sur le futur et la durabilité des infrastructures de transport et sur **la réduction des émissions issues du secteur aérien à horizon 2050**

Sur ce dernier thème, ont été mobilisés, sous le patronage d'Airbus et Air France, des acteurs institutionnels, académiques, industriels et décideurs issus des principales entreprises du secteur au cours de **60+ entretiens** pour **définir 11 recommandations** pour atteindre la neutralité carbone.

Des **Point of Views**, d'un format plus court, sont régulièrement produits (ex : le tournant des **Majors de l'Oil & Gas vers les renouvelables**).

5/ NOS ACTIONS SOLIDAIRES ET RESPONSABLES



// ARCHERY A CONDUIT DES INITIATIVES SOLIDAIRES AUPRÈS DE 3 ASSOCIATIONS OU FONDATIONS



25+

Consultants sensibilisés

Donner aux personnes exclues et isolées les réseaux de soutien dont elles ont besoin pour rebondir

Fondée en 2014 par Jean-Marc Potdevin, Entourage **aide les sans-domiciles fixes à reprendre leur place dans la société**. L'Association donne aux citoyens les outils dont ils ont besoin pour agir, à travers 3 piliers :

- **Sensibiliser** : pour éveiller l'envie d'aller vers l'autre et déconstruire les préjugés
- **Créer du lien** : en animant des communautés locales de rencontres et d'entraide
- **Remobiliser** : les personnes exclues et les faire participer à la vie de la société.



30+

Consultants engagés depuis le début

Accompagner des entrepreneurs jusqu'à la concrétisation de leur projet en entreprise viable

Créée en 2010, la Fondation Ardian finance des projets dont l'objectif est de faciliter l'accès à l'éducation et l'emploi pour les enfants, les jeunes et les entrepreneurs issus de milieux défavorisés

Le programme 3,2,1 de la Fondation, lancé en 2017, encourage la mobilité sociale en **aidant des personnes issues des quartiers les plus modestes** de la région parisiennes à développer et créer leur propre entreprise.



2

Consultants associés

Soutenir l'excellence académique

Depuis 2012, la Fondation du lycée Louis-le-Grand, placée sous l'égide de la Fondation de France, soutient l'excellence académique, par-delà les origines sociales et les frontières nationales. Elle a pour missions :

- **L'ouverture sociale** : permettre aux jeunes issus de milieux modestes d'accéder à l'excellence académique
- **La promotion de l'excellence** : investir dans des projets qui affirment l'excellence académique du lycée Louis-le-Grand
- **L'ouverture internationale** : faire rayonner le lycée au-delà des frontières, en favorisant l'intégration des élèves étrangers et en ouvrant les étudiants sur l'international.



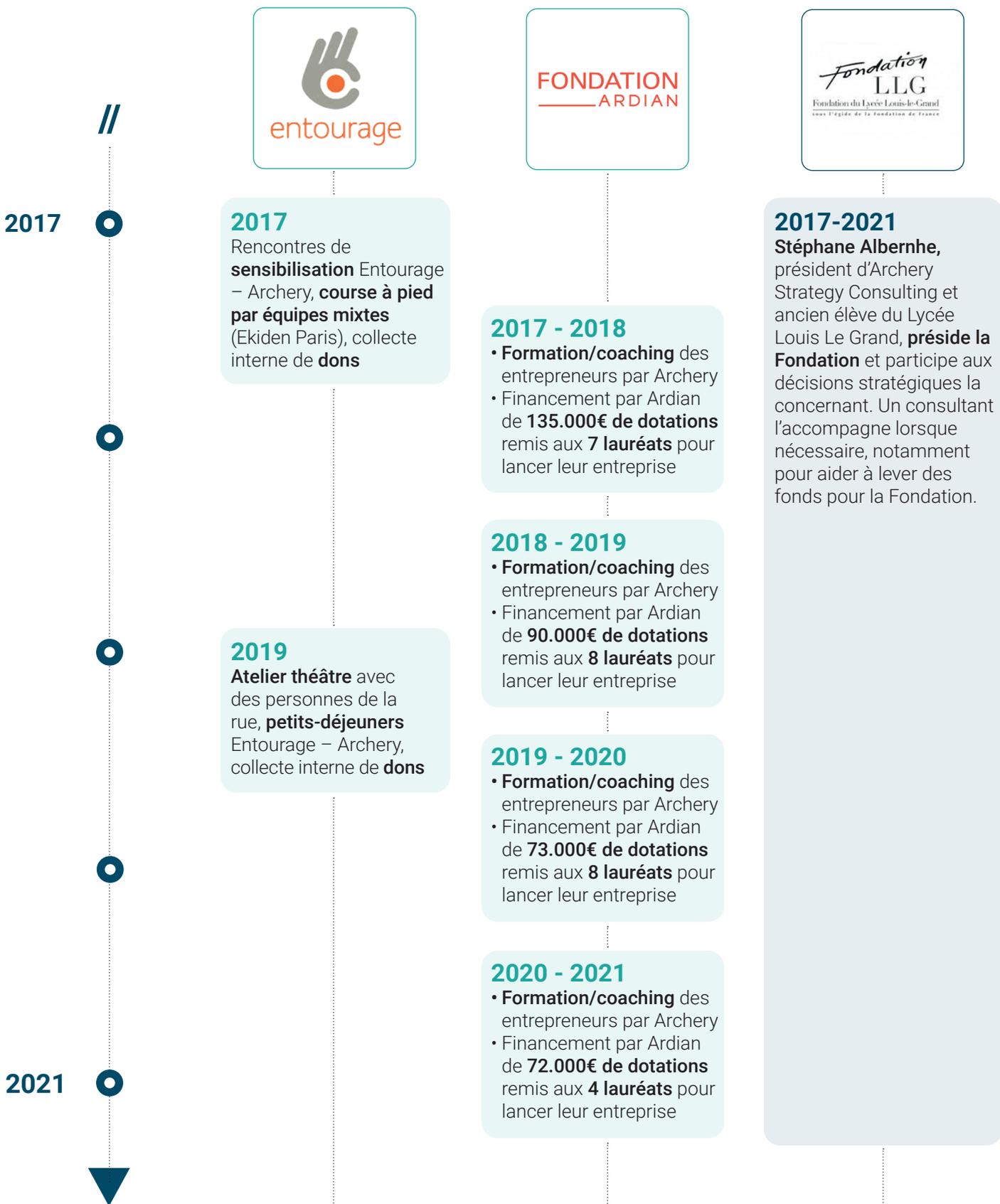
Depuis 2017, la **dimension sociétale** a une place à part entière dans la vie du Cabinet. Nous sommes très heureux d'accueillir chaque année de nouveaux consultants dans notre collectif, qui s'est donné cette année un nom pour refléter nos ambitions : **Associative Leadership For Archery (ALFA)**. Animer ce groupe désireux de **se mobiliser pour des causes bénévoles** est très gratifiant au quotidien."



Emmanuel Miremont

Chef de projet, coordinateur engagement sociétal Archery (ALFA)

// DE NOMBREUX CONSULTANTS SE SONT MOBILISÉS CES DERNIÈRES ANNÉES



// PLUS DE 30 ARCHERS ONT ACCOMPAGNÉ DES ENTREPRENEURS DANS LEUR PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISES

FONDATION
ARDIAN

Thématiques de l'accompagnement

- Comprendre et cibler sa clientèle
- Analyser et appréhender la concurrence
- Définir son positionnement sur la chaîne de valeur
- Construire un modèle d'affaire pérenne
- Proposer une offre différenciante

Modalités d'accompagnement

- 2 à 3 ateliers de travail collectifs par saison
- Rencontres coachs / entrepreneurs hebdomadaires
- Organisation de jurys blancs et participation aux jurys finaux

Exemples de projets

- **Marque de vêtement responsable** et Made In France basée sur le concept de l'UpCycling
- Service de **Home Organizing** en Ile de France
- **Association de tennis** destinée aux jeunes de quartiers populaires.
- Plateforme de **voyages écoresponsable...**

“ Je tiens tout à d'abord à vous remercier pour cette année passée à vos côtés, mon projet a beaucoup évolué et c'est aussi grâce à vous ! **Vous êtes mes coachs choucou** » **Entrepreneur**

“ Ce que vous avez mis en place pendant le confinement, c'était top. On s'est senti soutenu et ça nous a boosté pour nos projets » **Entrepreneur**

“ Archery, c'est très pro comme tous les ans, et on voit bien l'impact sur les candidats du début à la fin » **Fondation Ardian**

“

Participer au **programme 3,2,1 d'Ardian** fut une formidable aventure humaine ! Cela fait chaud au cœur de voir ces **entrepreneurs motivés** mûrir et **structurer leur projet** semaine après semaine en leur faisant profiter de nos compétences de consultants.”



Nicolas Léonard
Consultant, participation
aux saisons 3 et 4

// ARCHERY EST FIER DE CONSOMMER DE MANIÈRE RESPONSABLE ET DE TRAVAILLER AVEC DES ENTREPRISES PARTENAIRES QUI PARTAGENT DES VALEURS COMMUNES

CONSOMMATIONS RESPONSABLES



... des Fruits 100% BIO & de saison

Label « Ecocert »

400+ kg consommés en 2021 90+ livraisons "green" par an (en vélo)



... des aliments locaux & made in France...

Appellation d'Origine Contrôlée (France)

... ou des aliments hors France bénéficiant aussi d'un label de qualité

Fairtrade (Monde)

Appellation d'Origine Protégée (UE)

ACHATS RESPONSABLES



... du papier & des fournitures respectueuses de la planète

Papier/cahiers 100% recyclé (origine France), Stylos recyclés à 60-90% (origine France)...



... des fleurs & des plantes responsables

Label « Fleurs de France »

(production française engagée dans une démarche éco-responsable ou de qualité reconnue)



... des écoproduits d'entretiens

Label « Ecocert »

(part d'ingrédients d'origine naturelle/ issus de l'agriculture biologique, emballages revalorisables ou produits rechargeables...)

ENTREPRISES PARTENAIRES



... des entreprises adaptées

« Papillons de jours »

jusqu'en 2020 « Les Quatre saisons de Lozère » depuis 2021



... des entreprises inclusives

Partenariat avec Café Joyeux

mis en place en 2022



... des entreprises qui proposent la valorisation des déchets

Masques chirurgicaux (usage en plasturgie), **cartouche d'imprimantes** (retour constructeur, valorisation matière ou énergétique)...

6/ NOS ENGAGEMENTS CLIENTS POUR UN IMPACT POSITIF ET DURABLE



// ARCHERY S'ENGAGE POUR LA SATISFACTION DE SES CLIENTS

Plus de **330 missions**
pour **85 clients** réalisés
depuis sa création en **2013**

ENGAGEMENTS CLIENTS ARCHERY

- ▶ Se positionner comme **partenaire** auprès de nos clients **dans la durée** et développer des relations de **confiance**
- ▶ **S'engager** aux côtés des industriels dans l'atteinte de leurs **objectifs**
- ▶ Être **factuels, francs et exigeants** dans nos analyses et nos recommandations
- ▶ Proposer des approches **sur mesure**, calibrées au **juste besoin**
- ▶ Garantir des consultants **engagés, réactifs et solidaires** des équipes clients

“

*Ce que j'apprécie chez Archery, chez Stéphane et chez son équipe, c'est 3 choses : **d'abord l'expertise**, d'avoir choisi un domaine très clair celui des grands programmes, deuxièmement la capacité à avoir une taille suffisante pour **être flexible et réactif** mais aussi pas trop importante pour maîtriser ses prix et enfin **la franchise**, ne jamais dire au Président uniquement ce qu'on pense qu'il a envie d'entendre c'est tout à fait essentiel sur des sujets stratégiques et d'organisation.”*

Président d'un groupe industriel de premier plan, Client ARCHERY

// ARCHERY ADOPTE UNE CONDUITE LOYALE ET HONNÊTE DE SES ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DE LA DÉONTOLOGIE



Transparence

Les propositions commerciales élaborées par Archery explicitent systématiquement :

- **L'approche proposée et les livrables** associés
- La **décomposition du temps** d'implication sur la mission de l'ensemble des membres de l'équipe projet d'Analyst à Partner
- Les **conditions de refacturation** des frais de transport et d'hébergements des consultants pour la réalisation des prestations de conseil.



Pratiques loyales des affaires

Archery adopte des pratiques commerciales dans le **respect des principes d'une concurrence loyale et de non-discrimination des concurrents**.

En particulier, les chiffrages sont établis sur la base d'une **grille tarifaire commune à l'ensemble des Partners** (hors taux négociés dans le cadre de contrats cadres pluriannuels avec les clients partenaires).



Respect de la loi et des règlements

Archery s'engage à conduire ses missions dans le **respect des lois et des règlements applicables**, y compris ceux propres à ses clients.



Protection des données et de la vie privée des personnes

En conformité avec le règlement général sur la protection des données (RGPD), Archery a établi **un registre de données** pour recenser les données personnelles collectées auprès de ses collaborateurs et de ses clients et définir les **mesures de protection associées** (p.ex. conservation des contacts et entretiens clients anonymisés sous plateforme cryptée, suppression des données d'entretiens de recrutement sous 3 ans, accès restreint au service RH et aux consultants ayant conduit l'entretien...).

// ARCHERY PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À LA CONFIDENTIALITÉ

Compte-tenu de la typologie de ses clients et de ses projets, **Archery a intégré une forte culture de confidentialité.**

Les domaines d'intervention d'Archery exigent une confidentialité renforcée :

- Lancement, accélération, redressement de grands programmes
- Fusions/ acquisitions/ Carve-out
- Considérations stratégiques
- Positionnement sur la chaîne de valeur
- ...

CONFIDENTIALITÉ POUR LE CLIENT ARCHERY



Réseau informatique sécurisé

- Réseau informatique sécurisé, cloisonné, et audité régulièrement avec des serveurs situés en France
- Échange de documents au cours de la mission pouvant se faire sous forme cryptée, sur demande du client



Culture de la confidentialité ancrée chez les collaborateurs Archery

- Collaborateurs intégrant une attitude de confidentialité au quotidien au cours de leurs projets, et plus particulièrement lors de déplacements
- Sensibilisation régulière des Archers, dès leur intégration dans le cabinet
- Pas de partage d'informations confidentielles entre collaborateurs hors équipe projet
- Processus permettant une gestion stricte d'éventuels conflits d'intérêt



Anonymisation des prescripteurs

- Archery se positionne en « boîte noire » entre ses clients et les experts externes et différents acteurs du marché mobilisés pour assurer la confidentialité des travaux



Confidentialité garantie contractuellement

- Contrat de travail Archery incluant un engagement de confidentialité pour tous les collaborateurs
- Au besoin, signature d'un engagement de confidentialité spécifique en début de projet à tous les membres de l'équipe projet



Préservation de la confidentialité au-delà de la mission

- À l'issue de la mission, les données les plus confidentielles physiques ou numériques peuvent être détruites sur simple demande
- Dans tous les cas, les documents et données sont archivés avec un accès restreint

7/

NOTRE GOUVERNANCE ENCOURAGEANT LA CONSTRUCTION COLLECTIVE



// LE MODÈLE DE GOUVERNANCE D'ARCHERY VISE À ENCOURAGER LA CONSTRUCTION COLLECTIVE

UN COLLECTIF D'ASSOCIÉS LARGE ET RESPONSABILISÉ DANS LA CONSTRUCTION DU CABINET

Accès au capital dès le grade de Project Manager

Le capital d'Archery est détenu par ses employés à plus de 75%. Dès le grade de Project Manager, les Archers peuvent être cooptés pour entrer au capital de Archery Strategy Consulting pour un montant cohérent avec leur rémunération. Au fur et à mesure de leur progression au sein du cabinet, les Archers prennent une part plus importante de manière normée.

Une prise de décision collective

Le collectif des associés se retrouve hebdomadairement pour échanger, au delà du pilotage courant, sur les **investissements à moyen-terme** ainsi que la **déclinaison des chantiers prioritaires**, et de manière annuelle pour échanger sur la **trajectoire globale du cabinet à moyen-terme** au cours d'un séminaire dédié.

Des responsabilités partagées entre les Associés

Chaque associé est responsabilisé pour porter une thématique clé dans le développement d' Archery. Ainsi, après échange avec le collectif d'associés et la taskforce de collaborateurs si existante, chacun définit une ambition pour le cabinet et les chantiers prioritaires pour l'année suivante.

UN PARTAGE RÉGULIER DES ORIENTATIONS ET UNE IMPLICATION DE TOUS

Partage des orientations stratégiques

La Direction d'Archery partage les actualités-clés, la stratégie et les orientations du cabinet à travers des réunions collectives mensuelles et des échanges réguliers avec les représentants CSE.

Encouragement des initiatives personnelles

Les Associés favorisent et soutiennent les **prises d'initiatives** pour développer le cabinet et sa réputation. De façon régulière, **les collaborateurs sont amenés à partager leurs idées et leurs envies** sur un sujet ad hoc et lors des séminaires d'entreprises (au moins 2 fois par an).

Objectif de partager la valeur créée

Archery a mis en place un **dispositif d'intéressement attractif** pour ses collaborateurs dans l'objectif de partager la valeur créée par la performance collective.



Lorsque nous avons fondé Archery, nous avons une vision claire de notre positionnement-cible : nous différencier par la spécialisation sur des secteurs de grands projets et de grands contrats, qui sont pour nous des secteurs de passion ; mais pas uniquement : **nous voulions développer une équipe soudée de personnalités engagées qui porte le projet Archery.**

Cela passe par des modes de fonctionnement qui font de la **place aux initiatives**, et qui permettent aux Archers de **prendre des responsabilités dans la durée pour les mener à bien**. Mais aussi par **une gouvernance qui permet d'engager le collectif**. C'est pourquoi **l'entrée au capital dès le grade de Project Manager est un fondamental** auquel nous sommes très attachés. Car être associé, c'est être en première ligne pour **participer aux orientations stratégiques et au développement du cabinet**, avec un **sentiment d'appartenance démultiplié**. Et cette équipe d'associés nous donne une dynamique et une capacité à atteindre nos ambitions beaucoup plus fortes.

Après bientôt 10 ans d'histoire Archery, cette **énergie d'entreprendre est intacte et est valorisée** au sein du collectif d'associés et de l'ensemble des Archers. Dans le futur, notre gouvernance sera encore amenée à évoluer, mais toujours pour **être au service de la réalisation des Archers, la solidarité de notre collectif et la vision à moyen/long-terme.**



Bertrand Mouly-Aigrot
Directeur Général
Archery Strategy Consulting

WHEN COMMITMENT MATTERS



PARIS - TOULOUSE - FRANCFORT

14 rue La Boétie
75008 Paris
Tél. +33 (0)1 84 17 02 75
www.archeryconsulting.com